

WORK EXPERIENCE PER GIOVANI – LINEA 2a

TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE

Codice 173-0003-1321-2022

Progetto approvato con Decreto del Dirigente Direzione Lavoro della Regione del Veneto n.30 del 18/01/2023.

FSE+ PR VENETO 2021-2027 Priorità 1 Occupazione - DGR 1321/2022 – Next Generation WE

DESTINATARI e REQUISITI MINIMI RICHIESTI PER ACCEDERE ALLE SELEZIONI: nr. **12** candidati in **stato di disoccupazione** (ai sensi della Legge n. 26/2019 art. 4 comma 15-quater e del D. Lgs. 150/20151, beneficiari e non di prestazioni di sostegno al reddito), **in possesso almeno del DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE (5 anni)**, con **età inferiore a 30 ANNI** al momento della selezione, **residenti e/o domiciliati nel territorio della Regione Veneto**. Sono richieste **conoscenze INFORMATICHE e DIGITALI liv. intermedio** e **LINGUA INGLESE PRE-INTERMEDIO**. *Non sono accoglibili le domande di partecipazione da parte di soggetti che risultino già destinatari di altri progetti finanziati dal PR Veneto FSE+ 2021-2027 o di altri progetti di Politica Attiva del Lavoro (PAL) realizzati dalla Regione del Veneto, incluso il programma GOL. A loro volta i destinatari del presente bando non possono partecipare ad altri progetti di Politica Attiva del Lavoro realizzati dalla Regione Veneto nel periodo in cui svolgono le attività previste dal progetto di Work experience.*

TITOLI PREFERENZIALI in relazione alla tipologia di WE: **ISTITUTI TECNICI SETTORE ECONOMICO** (Amministrazione, Finanza e Marketing), **SETTORE TECNOLOGICO** (Informatica e Telecomunicazioni / Grafica e Comunicazione), **LICEO ARTISTICO, LINGUISTICO O SCIENTIFICO**. In considerazione delle tematiche sviluppate, non si escludono dalla valutazione indirizzi di studio differenti (es. **indirizzi umanistici o turistici**), se accompagnati da adeguata ed esplicita motivazione per il profilo e da esperienze formative/lavorative in area commerciale-vendite e/o promozione-marketing. Le candidature, se in possesso di pregresse esperienze lavorative, non dovranno aver lavorato nella gestione della vendita on line.

ISCRIZIONI ALLE SELEZIONI e SELEZIONI: le domande di partecipazione alle selezioni sono disponibili sul sito www.job-school.com e dovranno pervenire via mail a info.guaro@job-school.com o caricate in google drive tramite sito web a partire dal **19.01.2023 ed entro MERCOLEDÌ 22 FEBBRAIO 2023 (ore 13.00)**, complete dei seguenti allegati: *curriculum vitae, copia Carta d'Identità, copia Codice Fiscale, copia titolo di studio conseguito, domanda regionale di partecipazione*. **Le selezioni si svolgeranno IN PRESENZA previo appuntamento**. Le candidature saranno selezionate da un nucleo di valutazione, tramite analisi CV, test e colloqui motivazionali individuali, fissati su appuntamento e comunicati via mail a ciascun candidato. La graduatoria di selezione, redatta a insindacabile giudizio della commissione preposta, sarà disponibile a conclusione dell'iter selettivo e comunque entro i termini fissati per l'avvio. L'esito sarà comunicato ai destinatari via mail.

DESCRIZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE: il progetto ha l'obiettivo di formare il **Tecnico specializzato in e-commerce** che lavora o all'interno di Imprese che commercializzano prodotti/servizi tramite piattaforma di vendita on line gestita internamente oppure presso Web Agency/Società di consulenza informatica che sviluppano e gestiscono piattaforme di e-commerce per conto dei propri clienti. Nel suo lavoro si occupa di **definire una strategia di e-commerce** in termini di obiettivi, target, tecniche e strumenti di marketing e marketing digitale, **implementare una piattaforma e-commerce**, utilizzando CMS open source (es. **Magento, Prestashop, Woocommerce**), **realizzare la vendita on line**, evadendo gli ordini di acquisto dei clienti, **monitorare la piattaforma e ottimizzare la visibilità e i risultati di vendita**, tramite strumenti di web analytics, analisi dei dati relativi a customer e user experience, **elaborare immagini digitali** per il caricamento del catalogo dei prodotti/servizi nel negozio virtuale, **condurre di campagne di email marketing** coerenti con la strategia complessiva di vendita on line, per riattivare clienti inattivi, aumentare le conversioni, generare fidelizzazione e incrementare così la **brand reputation**.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO: **ORIENTAMENTO AL RUOLO** (9h di cui 4 di gruppo e 5 individuali) – **FORMAZIONE SU DIGITAL, GREEN E SOFT SKILL** (24h) – **FORMAZIONE PER TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE** (200h) – **VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI** (6h) – **TIROCINIO IN AZIENDA** (3 mesi – 480 ore) – **MENTORING PER L'AUTOIMPREDITORIALITÀ** (24h individuali rivolte a 4 destinatari). Il progetto sarà avviato **entro il 06/03/2023**. Le attività si svolgeranno di norma in presenza. Potranno svolgersi a distanza tramite piattaforma GoogleMeet – **per massimo il 50% delle ore** – le seguenti attività: formazione di gruppo per le competenze digitali, green e trasversali, formazione tecnico-contabile e mentoring per l'autoimprenditorialità.

SEDE DIDATTICA: **via dell'Artigianato, 1 – GRUARO (VE) - SEDE DEI TIROCINI:** **12 IMPRESE** già individuate in fase di progettazione e situati nei Comuni di San Donà, San Stino, Quarto d'Altino, Gruario, Fossalta di Portogruaro, Mestre, Marcon, Chiarano, Oderzo, Ponte di Piave.

BENEFIT PREVISTI PER I PARTECIPANTI: la frequenza ad ogni singolo intervento è **COMPLETAMENTE GRATUITA**; inoltre, per i destinatari dell'iniziativa è prevista l'erogazione di **un'indennità esclusivamente per l'attività di tirocinio**. L'indennità, pari a **€ 450,00/mese**, sarà riconosciuta **solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile previsto dal progetto formativo del tirocinio** e sarà da corrispondere al destinatario entro il mese successivo al mese in cui è in corso l'attività di tirocinio.

ATTESTAZIONE FINALE: **ATTESTATO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO + ATTESTATO DI TIROCINIO.**

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a: